

PROWERB GmbH

UNTERNEHMENSPOLITIK UND COMMITMENT

KLEVE | DÜSSELDORF | DORTMUND





1. UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS & LEITBILD

PROWERB versteht sich als Partner, der Marken stärkt, Prozesse vereinfacht und nachhaltige Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette schafft.

Logistik verbindet Menschen, Marken und Märkte –und genau diese Verbindung prägt unser tägliches Handeln.

Wir setzen auf partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Kunden und entwickeln Lösungen, die Marken langfristig stärken, Prozesse effizient gestalten und nachhaltige Wirkung entfalten.

Unsere Unternehmenspolitik bildet den Rahmen für verantwortungsbewusstes, zukunftsorientiertes und normkonformes Arbeiten.

Sie orientiert sich an den Erwartungen unserer Kunden, Mitarbeitenden, Partner und der Gesellschaft. Unser Ziel ist es, Kunden zu begeistern und Marken langfristig zu stärken.

2. Die PRO-Strategie 2030

Die PRO-Strategie beschreibt unseren Weg, bis 2030 zu einem führenden Custom Fulfillment-Anbieter zu werden.

Sie verbindet Haltung, Leistungsversprechen und operative Ausrichtung zu einem klaren Gesamtbild.

Ebene 1 – PRO: Unsere Grundlage für Erfolg PROcustomer – Die erste Wahl unserer Kunden

Wir richten unsere Entscheidungen und Prozesse konsequent an den Anforderungen und Erwartungen unserer Kunden aus. Kundenzufriedenheit und Liefertreue sind zentrale Maßstäbe unserer Leistung.

Messbares Ziel:

- **≥ 95 % Kundenzufriedenheit in der jährlichen Kundenbefragung**

PROexcellence – Zuverlässige operative Abwicklung

Operative Stabilität, klare Prozesse und kontinuierliche Verbesserung sichern unsere Leistungsfähigkeit.

Wir arbeiten strukturiert, präzise und risikobewusst.

Messbares Ziel:

- **< 0,1 % Reklamationsquote**
- **99% Erfüllung der zugesagten Durchlaufzeiten**

PROdigital – Digitale Produkte als Bestandteil unserer Lösung

Digitale Lösungen erweitern unsere All-in-one-Lösung um Transparenz, Automatisierung und datenbasierte Steuerung.

Sie machen unsere Leistungen skalierbar und zukunftsfähig.

Messbares Ziel:

- **100% papierlose Auftragsabwicklung bis 2026**
- **100% unserer Kunden generieren einen Mehrwert durch die Nutzung mindestens eines PROdigital-Produktes bis 2030**

Ebene 2 – All-in-one-Lösung: Unser integriertes Leistungsversprechen

Unsere All-in-one-Lösung verbindet Logistik, Technologie, Kreativität und Markenführung.

Die vier Geschäftsbereiche (Fulfillment, Digital Business, Merchandise und Event) greifen ineinander und schaffen eine Wertschöpfungskette, die weit über klassische Logistik hinausgeht. Das Ergebnis:

Entlastung für unsere Kunden, effiziente Prozesse und starke Marken.

Ebene 3 – Elevating Brands: Unser Zielbild

Elevating Brands bedeutet, Marken ganzheitlich zu stärken – operativ, digital und emotional.

Es ist mehr als nur Fulfillment, Digital Business, Merchandise und Event allein: Es ist eine integrierte All-in-one-Lösung, die Marken erlebbar macht und nachhaltige Wirkung erzeugt.

Damit schaffen wir die Grundlage, um als Custom Fulfillment-Anbieter langfristige Partnerschaften mit unseren Kunden einzugehen



3. UNSERE GESCHÄFTSBEREICHE

Fulfillment – Effizienz, die Marken stärkt

Wir bieten einen umfassenden Fulfillment-Service: Von der Auftragsannahme über Kommissionierung, Verpackung und Rechnungsstellung bis zum Versand. Zuverlässigkeit, Transparenz und nachhaltige Effizienz stehen dabei im Mittelpunkt.

Digital Business – Technologie, die verbindet

Wir entwickeln und betreiben individuelle E-Commerce- und Weblösungen, um Marken sichtbar zu machen. Digitale Systeme bilden das technologische Fundament unserer integrierten Leistungen

Merchandise – Produkte, die Marken erlebbar machen

Wir gestalten, beschaffen, veredeln und lagern Markenartikel mit hohem Qualitäts- und Nachhaltigkeitsanspruch. Merchandise ist für uns nicht bloß ein Produkt – es ist ein strategisches Werkzeug zur Markenstärkung.

Event – Erlebnisse, die verbinden

Von der ersten Idee bis zur Umsetzung übernehmen wir jeden Schritt der Messe- und Eventpräsenz: Planung, Standdesign, Transport, Aufbau, Vor-Ort-Betreuung und Nachbereitung. So schaffen wir Markenerlebnisse, die begeistern.



4. GRUNDSÄTZE UNSERER UNTERNEHMENSPOLITIK

Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit sozialer Verantwortung, Umweltbewusstsein sowie einem wirksamen Arbeits- und Gesundheitsschutz. Dabei verpflichten wir uns, die Anforderungen unserer Kunden zuverlässig zu erfüllen und halten alle relevanten gesetzlichen sowie bindenden Verpflichtungen ein.

Wir bewerten Risiken und Chancen systematisch, definieren messbare Qualitäts-, Umwelt- und Arbeitsschutzziele und überprüfen deren Erreichung regelmäßig. Unsere Managementsysteme entwickeln wir kontinuierlich weiter, um ihre Wirksamkeit sicherzustellen und nachhaltige Verbesserungen zu erzielen.

Ressourcen setzen wir verantwortungsvoll und effizient ein. Wir schaffen sichere und gesunde Arbeitsbedingungen, identifizieren Gefährdungen frühzeitig und minimieren Risiken für Sicherheit und Gesundheit. Die aktive Beteiligung unserer Mitarbeitenden ist dabei ein wesentlicher Bestandteil unseres Ansatzes. Chancengleichheit, Integrität, Transparenz und Fairness prägen unser Handeln. Diskriminierung, Korruption und unlautere Geschäftspraktiken lehnen wir konsequent ab.

Messbares Ziel:

- **100 % Schulungsquote aller Mitarbeitenden zu Compliance, Arbeitssicherheit und IT Security pro Jahr**



5. NACHHALTIGKEIT & SDG-AUSRICHTUNG

Nachhaltigkeit ist ein verbindlicher Bestandteil unserer Unternehmensstrategie und unserer Managementsysteme. Wir orientieren uns an ausgewählten Sustainable Development Goals (SDGs), die für unsere Branche und unseren Standort besonders relevant sind. Für Proverb bedeutet dies, dass wir faire Arbeitsbedingungen sicherstellen, Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz fördern und Qualifizierungsmaßnahmen unterstützen. Darüber hinaus setzen wir auf energieeffiziente Technologien sowie klimafreundliche Logistikprozesse.

Wir handeln verantwortungsbewusst entlang der gesamten Wertschöpfungskette und tragen durch konkrete Maßnahmen dazu bei, globale Nachhaltigkeitsziele in die Praxis umzusetzen.

Die folgenden fünf Ziele prägen unsere Entscheidungen, Prozesse und Partnerschaften:



Messbare Ziele:

- **100% Sicherstellung von existenzsichernden Löhnen**
- **Unfallquote < Branchendurchschnitt**



6. UMWELT & NACHHALTIGKEIT

Umweltbewusstsein spielt für uns eine zentrale Rolle. Durch den Ausbau eigener Photovoltaikanlagen und die kontinuierliche Optimierung unseres Energieeinsatzes stärken wir erneuerbare Energien und reduzieren externe, fossile Energiebezüge. Wir priorisieren Emissionsvermeidung vor Kompensation und überprüfen unsere Klimabilanz jährlich nach anerkannten Standards.

Auch unsere Logistik gestaltet sich zunehmend nachhaltiger. Die Modernisierung unserer Fahrzeugflotte, der Einsatz emissionsfreier Flurförderzeuge sowie intelligente Transportbündelungen helfen uns, den CO₂-Ausstoß zu reduzieren. Standortkonsolidierungen minimieren unnötige Transporte, und sämtliche Transporte werden zu 100 % CO₂-kompensiert. Ergänzt werden diese Maßnahmen durch optimierte Verpackungslösungen und energieeffiziente digitale Systeme, die unseren Ressourcenverbrauch spürbar senken.

Messbares Ziel:

- **Reduktion der Scope-1- und Scope-2-Emissionen um 50 % bis 2030**
- **100% Strom aus erneuerbaren Energien bis 2030**



7. PARTNERSCHAFTLICHE ZUSAMMENARBEIT ENTLANG DER LIEFERKETTE

Wir arbeiten mit vor- und nachgelagerten Kunden, Dienstleistern und Lieferanten auf Augenhöhe. Unsere Lieferkette verstehen wir als gemeinsames Netzwerk.

Offene Kommunikation, Zuverlässigkeit und Fairness prägen die Zusammenarbeit.

Durch klare Standards, definierte Erwartungen und unseren Lieferanten-Verhaltenskodex stellen wir sicher, dass soziale, ökologische und ethische Anforderungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette gelebt werden.

Messbares Ziel:

- **100% unserer Hauptlieferanten unterzeichnen den Lieferantenkodex oder stellen eigenen adäquaten Kodex zur Verfügung**
- **Durchführung jährlicher Lieferantenbewertungen**



8. QUALITÄT, ARBEITSSICHERHEIT & KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG

Qualität ist für uns ein zentrales Leistungsversprechen. Wir streben danach, Fehler von Beginn an zu vermeiden.

Abweichungen betrachten wir als Chance, Prozesse zu verbessern und unsere Arbeitsweisen weiterzuentwickeln.

Regelmäßige Zertifizierungen gewährleisten, dass wir hohe Standards einhalten und unsere Leistungsfähigkeit stetig steigern.

Wir führen regelmäßig interne und externe Audits durch, bewerten Risiken und Chancen systematisch und überprüfen unsere Zielerreichung im Rahmen geplanter Managementbewertungen.

Auf Basis dieser Bewertungen leiten wir konkrete Verbesserungsmaßnahmen ab.



9. VERANTWORTUNGSVOLLE UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Verantwortungsvolle Unternehmensführung (Governance)
Verantwortungsbewusste Unternehmensführung ist die Grundlage unseres Handelns.

Wir halten alle gesetzlichen Vorgaben ein, schützen geistiges Eigentum, sichern faire Wettbewerbsbedingungen und handeln konsequent gegen Korruption und Bestechung.

Datenschutz und Informationssicherheit sind feste Bestandteile unserer Arbeit und sichern das Vertrauen unserer Kunden und Partner.

10. COMMITMENT DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

Die Geschäftsführer trägt die Gesamtverantwortung für die Wirksamkeit unserer Managementsysteme.

Sie verpflichtet sich, diese Unternehmenspolitik aktiv vorzuleben, angemessene Ressourcen bereitzustellen und die aktive Beteiligung der Mitarbeitenden sicherzustellen.

Sie stellt sicher, dass alle relevanten gesetzlichen und bindenden Verpflichtungen eingehalten, Ziele regelmäßig überprüft und unsere Managementsysteme fortlaufend weiterentwickelt werden.



11. SCHLUSSWORT

Unsere Unternehmenspolitik ist ein Versprechen an unsere Kunden, Mitarbeitenden, Partner und die Gesellschaft. Dabei handeln verantwortungsvoll, denken nachhaltig und arbeiten partnerschaftlich. Prowerb steht für Verlässlichkeit, Innovation und Verantwortung.

Kleve, den 01.03.2026

Sebastian Noy
Geschäftsführer

Kleve, den 01.03.2026

Christopher Messina
Geschäftsführer